

Réunion d'affaires, lobbying

Pour réussir, soyez bien accompagnés, notre équipe organise tout pour vous faire rencontrer des chefs d'entreprise pour échanger sur vos compétences et expertises. Briser la solitude du chef d'entreprise est la première vertu des clubs et des cercles de dirigeants. Ils permettent de discuter entre pairs, de bénéficier de l'expérience d'un mentor, d'agrandir son réseau et de développer ses compétences, sa vision et ses affaires. Accélérateur quand tout va bien, le réseau aide aussi à affronter les moments difficiles. Bref, il rend des services inestimables. «Plus la taille d'une entreprise est petite, plus son chiffre d'affaires dépend du réseau de son dirigeant», estime Alain Bosetti, entrepreneur et créateur du magazine en ligne *Place des réseaux*.

Lobbying d'experts, à ne pas confondre avec des pratiques illégales.

La définition du lobbying ? « *Le lobbying et les affaires publiques visent à représenter, auprès des acteurs de la décision publique, les intérêts d'une entreprise, d'une organisation professionnelle, d'une association ou d'un organisme public au travers d'un partage d'information contradictoire et équilibré.* » (Charte de bonne conduite).

Concrètement, quels bénéfices peuvent tirer les entreprises de telles actions ? Selon les dossiers, son action va du montage d'un dossier de financement à des actions sur la labellisation, la réglementation, etc.